

MICHELE D'AMBROSIO

RICONOSCI IL TUO VALORE

Costruisci un personal brand
autentico



E-BOOK

Riconosci il tuo valore

Costruisci un personal brand autentico

Michele D'Ambrosio

Indice

Capitolo 1 – Conosci te stesso

Consapevolezza	7
Conosci te stesso (sul serio)	9
Sul web è Google a raccontare chi sei	9
Se il progetto fossi proprio tu?	11
Se vuoi essere scelto, evita di essere una commodity	12
La tua visione, la tua missione, il tuo scopo	14
Esercizio: visione, missione, scopo	17
Il Brand Gap: tra identità e percezione	19
Esercizio: Lo Specchio del Brand	20
Esercizio: La mia storia in 5 momenti	22
Scheda di sintesi – Conosci te stesso	24

Capitolo 2 – Chiarezza

Definisci il tuo valore, riscopri la tua voce	26
A chi ti rivolgi? Chi è il tuo pubblico?	26
Il tuo "Perché": il cuore del tuo brand	30
Scopri i tuoi valori-guida	30
Le domande giuste da porti ora	31
Mini-promemoria per la tua comunicazione	36
Scheda di sintesi – Chiarezza	36

Capitolo 3 – Connessione

Io S.p.A.: come comunicare valore, non rumore	38
Come creare connessioni con la comunicazione	39

Strumenti pratici per comunicare con impatto	40
Storytelling strategico: la storia come leva di scelta	40
Il cliente è l'eroe, non il tuo brand	42
Metodo SCAR per scrivere storie efficaci	44
Il Rinascimento Relazionale	46
Scheda di sintesi – Connessione	52

Introduzione

Sul Personal Branding è stato scritto e detto tutto. Che senso ha, allora, scrivere una nuova pubblicazione sullo stesso argomento?

La risposta è semplice: volevo offrire una prospettiva diversa. Non un manuale tecnico. Non una guida per moltiplicare like e follower, ma un invito. Un invito a fermarti, per ritrovarti. A riscoprire ciò che ti rende davvero unica, autorevole, memorabile.

Viviamo in un'epoca in cui ogni professionista, manager, azienda o freelance si trova a dover comunicare costantemente. Ma comunicare cosa, esattamente? E soprattutto, da dove si parte, quando si vuole costruire una presenza che sia coerente con chi siamo davvero?

Ho scritto questo e-book per rispondere a queste domande e per farti scoprire che il tuo valore non è qualcosa da inventare, ma da riconoscere.

Credo nella forza della parola ben scelta. Non quella muscolare, ma quella generativa capace di accogliere, connettere, ispirare.

Scrivo articoli, tengo conferenze, affianco aziende. Ma più di tutto, mi piace ascoltare.

E ho imparato che prima del messaggio, viene sempre l'essere umano.

Non ti parlerò di formule magiche. Ti accompagnerò con domande, esercizi concreti, stimoli narrativi. Perché il Personal Branding, come lo intendo io, non è una strategia di visibilità ma un percorso di consapevolezza.

A chi è dedicato questo libro

Questo e-book è pensato per te che:

- hai talento, ma fatichi a comunicarlo;
- hai qualcosa da dire, ma non sai da dove cominciare;
- vuoi distinguerti senza urlare;
- desideri costruire autorevolezza, ma non sai come raccontare il tuo valore.

È pensato per chi vuole costruire una relazione autentica con il proprio pubblico, e non inseguire visibilità effimera.

Il nostro problema non è la mancanza di strumenti, oggi esistono piattaforme, app, community ovunque. Il punto è la mancanza di direzione.

Cosa troverai (e cosa no)

In queste pagine non troverai tecnicismi, strategie aggressive, promesse irrealistiche. L'approccio è umanistico, con un percorso pratico e intuitivo, fatto di esercizi concreti e domande stimolanti, pensato per aiutarti a dare forma e direzione alle tue idee.

Troverai:

- esercizi per chiarire chi sei, cosa fai e perché lo fai;
- un percorso per trasformare la tua identità in comunicazione strategica;
- strumenti per riconoscere i tuoi valori, la tua visione, la tua voce;
- un metodo per rendere la tua presenza credibile, riconoscibile, coerente.

Questo è il tuo progetto

Ogni progetto - che si tratti del design di un prodotto, della costruzione di un sito web o, come in questo caso, dell'elaborazione di te stesso come brand - parte sempre da un punto imprescindibile: la **ricerca**.

Ricerca non intesa come raccolta di informazioni ma, piuttosto, come immersione attiva nel contesto, nell'ambiente, nelle persone. È l'osservazione attenta di ciò che accade dentro te e intorno a te, dei bisogni espliciti e di quelli nascosti, delle domande che ancora non hanno trovato risposta.

Troppe volte questa fase viene trascurata. Si parte in quarta, si cercano idee "di impatto", si punta all'attenzione prima ancora di generare valore. Ma senza basi di conoscenza, senza esplorazione, senza connessione profonda con ciò che sei e con ciò ti circonda, rischi di inseguire l'effimero.

Ecco perché ti invito, prima di tutto, a diventare un esploratore. Fermati. Osserva. Domandati. Ascoltati. Solo così potrai trasformare ciò che raccogli in intuizioni preziose e dare vita a una comunicazione efficace che sia di aiuto al tuo pubblico.

Rinascimento Relazionale

Se c'è un concetto chiave che attraversa questo lavoro, è questo: il brand non è ciò che dici, è ciò che gli altri avvertono quando ti incontrano.

In un mondo in cui tutti comunicano, chi comunica con umanità vince. Per questo ti parlerò di Rinascimento Relazionale: un modo nuovo (e antico) di fare branding, che mette la relazione al centro, non l'autocelebrazione.

Non riesco a dirti tutto

Certo, ci sarebbe ancora moltissimo da dire sul tema del Personal Branding. Questo libro non ha la pretesa di essere esaustivo, ma vuole offrirti un primo orientamento, una mappa di riferimento. Le pagine che seguiranno sono pensate come coordinate iniziali per aiutarti a costruire - con consapevolezza - la tua identità professionale e comunicativa, rendendola autentica e riconoscibile.

Un ultimo avviso, prima di cominciare

Questo non è un libro da leggere tutto d'un fiato. È un percorso da attraversare con calma, come se ti stessi scrivendo da fuori. Ti aiuterò a porti domande potenti. Le risposte le troverai tu. Perché nessuno può raccontarti meglio di te stesso, se impari ad ascoltarti davvero.

Prontø? Si comincia. Partiremo da dove tutto ha origine, da te.